

ינואר 2018

הנדון: תכנית "כסף חכם" - סיוע בשיווק מוצרים ושירותים לחו"ל

כללי:

משרד הכלכלה והתעשייה פרסם הוראת מנכ"ל 5.10 בנוגע לתוכנית "כסף חכם" מיועדת לחברות בהיקף מכירות עד 200 מיליון ₪ וניסיון מוקדם ביצוא. במסגרת התוכנית ניתן סיוע דו שנתי לחברות ישראליות המשווקות לחו"ל במטרה להשיג גידול משמעותי בהיקף המכירות. הסיוע ניתן באמצעות השתתפות במימון של ההוצאות השיווקיות וליווי מקצועי של יועצים המתמחים בשוק היעד, עד לחצי מיליון ש"ח ולשווקים מועדפים עד למיליון ש"ח.

- **התכנית מתאימה** לחברות שפועלות בשווקים הבינ"ל ובוחרות להגדיל את היקף המכירות שלהן באמצעות:

1. כניסה לשוק חדש.
2. החדרת מוצר חדש לשוק בו החברה פועלת.
3. מחזור מכירות עד 200 מיליון ₪.
4. היקף יצוא מינימלי בסך 250 אלף דולר.

- סיוע כולל:

1. יועצים מקצועיים ושכר עובדים.
2. השתתפות בתערוכות וכנסים, קמפיילים ושיווק דיגיטאלי.
3. ביטוח, תקינה ועלויות משפטיות.
4. ליווי מקצועי של יועץ שיווקי.
5. ליווי והכוונה של הנספח המסחרי במדינת היעד.

- גובה הסיוע:

1. השתתפות במימון הוצאות שיווקיות של עד 50% ובסכום כולל של עד 500 אלפי ש"ח למשך שנתיים.
2. לשווקים מועדפים: הודו, סין ויפן – השתתפות במימון 50% ובסכום כולל של עד 1 מיליון ש"ח במשך שלוש שנים.

- הצטרפות לתכנית:

הגשת הבקשות תיעשה באופן מקוון.

הפרטים המלאים מפורטים בהוראת מנכ"ל 5.10 .

לצפייה בהוראת מנכ"ל 5.10 - לחצו כאן

בברכה,

הרשקו פרקש ושות'
רואי חשבון

חוזר 04.18